**Terminy:**

**28.04.2017 r.** **-** nadsyłanie zgłoszeń uczestnictwa na adres: ks1@sggw.pl (wzór w załączniku)

**15.05.2017 r**.  **-** nadsyłanie pełnej wersji referatu do druku drogą mailową na adres: agnieszka\_werenowska @sggw.pl

**15.05.2017 – wniesienie opłaty konferencyjnej**

**Opłaty:**

* udział w konferencji z publikacją – 350 zł
* tylko publikacja – 350 zł
* udział w konferencji bez publikacji bezpłatny

**Opłatę należy dokonać na konto**

**Nr: 11 1240 6003 1111 0000 4946 95 01**

**Z dopiskiem:**

Konferencja **(507-20-120200-P00033-99)**, imię i nazwisko uczestnika

**Publikacje i wymagania edytorskie**

Nadesłane referaty po otrzymaniu pozytywnej recenzji zostaną opublikowane w czasopismach**: „Turystyka i Rozwój Regionalny”, „Realia i Co Dalej…”, „Niepodległość i Pamięć”**

Po otrzymaniu recenzji Autor odsyła poprawiony egzemplarz pracy wraz z ustosunkowaniem się do uwag recenzenta i redaktora. Redakcja zastrzega sobie prawo dokonywania skrótów i poprawek,

a także proponowania zmian i uzupełnień merytorycznych uzgodnionych z Autorem.

 

  

* Stowarzyszenie Dziennikarzy im. Władysława Reymonta
* Zakład Komunikacji Społecznej, Katedra Socjologii Wydziału Nauk Społecznych Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie
* Zakład Komunikowania i Doradztwa, Katedra Ekonomiki Edukacji, Komunikowania i Doradztwa Wydziału Nauk Ekonomicznych Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie
* Biuro Prasowe SGGW

zapraszają na

 Konferencję Naukową na temat

***„Media o wsi. Media na wsi”***

Aula Kryształowa SGGW

Sala konferencyjna - piętro

 2.06. 2017 Warszawa

**Cele Konferencji:**

* prezentacja przekazów medialnych dotyczących wsi i ich odbioru społecznego,
* prezentacja wyników badań naukowych dotyczących zainteresowania społeczności wiejskiej ofertą mediów,
* integracja środowiska naukowców i dziennikarzy,
* wskazanie możliwości dalszej obecności problematyki wiejskiej w przekazie medialnym.

**Zakres Problemowy Konferencji:**

* problematyka wiejska w przekazach mediów publicznych,
* media komercyjne o wsi,
* dostępność do medialnych źródeł informacji na obszarach wiejskich.
* obecność reprezentantów społeczności wiejskich w mediach,
* popularność mediów społecznościowych wśród mieszkańców wsi i zakres ich wykorzystania,
* oczekiwania mieszkańców wsi wobec oferty programowej mediów,
* specyfika pracy dziennikarzy specjalizujących się w problematyce wiejskiej i rolniczej,
* dzienniki, czasopisma i cykliczne audycje radiowe oraz telewizyjne – rys historyczny,
* wieś w słuchowiskach i serialach telewizyjnych,
* znaczenie przekazu medialnego w budowaniu przewagi konkurencyjnej obszarów wiejskich.

**Rada Programowa**

Dr hab. Joanna Wyleżałek

Dr hab. Jarosław Gołębiewski – prof. SGGW

Prof. dr hab. Krystyna Krzyżanowska

Dr hab. Monika Podkowińska

Prof. dr hab. Bogdan Klepacki

Dr hab. Kazimierz Korab

Dr hab. Hanna Podedworna – prof. SGGW

Mgr Marek Kassa

Dr Ryszard Miazek

Dr Tadeusz Skoczek

Dr Marian Zalewski

Dr Ewa Jaska

Dr Mariusz Kosieradzki

Dr Krzysztof Szwejk

**Komitet Organizacyjny**

Przewodniczący **-** Dr Mariusz Kosieradzki

Z-ca przewodniczącego - Dr Ewa Jaska

**Członkowie:**

Mgr Edyta Kosieradzka – sekretarz

Dr Agnieszka Werenowska -sekretarz

Dr Wioletta Bieńkowska- Gołasa

Dr Anna J. Parzonko

Dr Michał Roman

Dr Piotr Swacha

**Sekretariat konferencji**

Mgr Edyta Kosieradzka

ul. Nowoursynowska 166, budynek 4

02-787 Warszawa

e-mail: ks1@sggw.pl